

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Можгинского района  
«Кватчинская средняя общеобразовательная школа»

Принято  
на заседании  
методического совета  
протокол № 1  
от «23» августа 2024 г.

Принято  
на заседании  
педагогического совета  
протокол № 11  
от «26» августа 2024 г.

«Согласовано»  
Заместитель директора по ВР

Слав /С. В. Алексеева/  
«27» августа 2024 г.

«Утверждаю»

Директор школы  
Е. В. Семенова  
/Е. В. Семенова/  
Приказ  
№ 149 от «27» августа 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности**

**«Школьный медиациентр «ЮНКОР»»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:  
Березкина Валентина Анатольевна,  
педагог дополнительного образования

д. Кватчи  
2024 год

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы:**

### **1.1. Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр «ЮНКОР» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ «Кватчинская СОШ».

**Направленность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы – техническая.**

#### **Актуальность, отличительные особенности программы:**

Актуальность программы состоит в том, что она выполняет социальный заказ в информационно-образовательной среде. Медиаобразование является одной из форм взаимодействия со СМИ и миром в целом, а также целесообразной помощью в определении своего места и роли в этом мире. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы — организация работы школьного медиациентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся.

Программа «Школьный медиациентр» выполняет социальный заказ в информационно-образовательной среде, имеет профориентационную направленность. В медиaprостранстве дети и подростки будут создавать медиапродукты, которые станут результатом организованной самостоятельности. Программа позволяет не только стать коммуникабельным, творческим, находчивым, технически развитым, но и позволяет создавать медиапродукт в сфере социального воспитания молодежи, позволяющая консолидировать навыки и умения, как обучающихся, так и педагогов, представителей общественных организаций в едином инфополе.

**Отличительные особенности программы** Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Уровень сложности – стартовый.

<b>Начальное и(или) основное общее образование</b>	<b>Дополнительное образование</b>
Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка	Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства

**3) Адресат программы** – обучающиеся 10-17 летнего возраста. Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

**4) Срок освоения программы** – 9 месяцев, 36 учебных недель

**5) Объем программы** – 72 часа,

**6) Режим занятий** – основан на освоении теоретических знаний и применением их на практике. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий 45 минут.

### **1.2. Цели и задачи программы**

1) **Цель:** Научить детей создавать видеоролики и видеофильмы.

2) **Задачи:**

- Научить использовать современные фото и видео технологии для создания видеороликов с помощью программы MovieMaker, CapCut;

- Сформировать знания об основах фото и киноискусства, создании видеофильмов;
- Сформировать умение вести фото- и видеосъемку, монтировать фильмы;
- Воспитывать волю, стремление доводить начатое дело до конца, умение работать в команде

### 1.3. Содержание программы

#### 1) Учебный план

	Разделы подготовки	Общее кол-во часов
1	Введение в тележурналистику	4
2	Операторское и ораторское мастерство.	22
3	Интервью.	20
4	Основные правила видеосъемки.	2
5	Новости.	4
6	Практическая часть работы с монтажом видео-новостей	20
	Всего	72

#### 2) Содержание учебного плана

##### 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения уроков.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов

Практика: работа с программами PinnacleStudio, MovieMaker

##### 2. Операторское и ораторское мастерство

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.

Практика: Упражнения на развитие речи.

##### 3. Интервью

Теория: структура и виды интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью.

##### 4. Основные правила видеосъемки

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

##### 5. Новости

Теория: Стиль и отбор новостей

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ

##### 6. Практическая часть работы с монтажом видео-новостей

Практика: самостоятельная работа по монтажу видео на различные темы.

## 1.4. Планируемые результаты

### Личностные:

- умение свободно и уверенно позиционировать себя во время фото и видеосъемки.
- устойчивая потребность к занятиям медиа.

### Метапредметные:

- способность к импровизации, творческому самовыражению;
- умение самостоятельно трудиться, соблюдать самоконтроль, способность преодолевать трудности и добиваться положительных результатов;
- умение работать в коллективе;

### Предметные:

1. Знать основы теории тележурналистики, компьютером, проектором.
2. Знать правила ТБ при работе с видеоаппаратурой.
3. Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
4. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий:

### 2.1. Календарный учебный график (Приложение 1)

	1 год обучения
Комплектование групп	До 1 сентября
Дата начала и окончания учебного года	С 1 сентября 2024г. по 31 мая 2025г.
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	36

В период осенних и весенних каникул занятия проводятся по расписанию.

### 2.2. Условия реализации программы

- База проведения занятий - МБОУ «Кватчинская СОШ»;
- Характеристика помещений - занятия проводятся в школьной библиотеке – в Центре детских инициатив «Центр притяжения»;
- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат, интерактивная панель.

### 2.3. Формы аттестации:

- Промежуточная аттестация – творческая работа-видеофильм на выбранную тему.
- Итоговый контроль – творческая работа.

### 2.4. Оценочные материалы

#### Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания

	<p>видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку);</p> <p>- операторское мастерство (качество съемки, качество звука);</p> <p>- синхронизация музыки и изображения;</p> <p>- видеопереходы.</p>
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	<p>- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);</p> <p>- режиссура;</p> <p>- подбор музыки;</p> <p>- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;</p> <p>- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.</p>

Критерий проявляется:

- в полной мере – 5б.
- частично – 3-4.
- слабо проявляется, не проявляется – 1-2б.

#### Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

#### 2.5.Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса*– очная;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуальная;
- *формы организации учебного занятия*- конкурс, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский проблемный, игровой,
- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- *педагогические технологии*- технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология игровой

деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

-алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.

-дидактические материалы–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

## 2.6. Рабочая программа

### Учебно-тематический план

Дата	№	Название разделов, тем	Количество часов				Форма аттестации/ контроля
			Всего	в том числе			
				теория	практ.	аттест.	
	<b>1.</b>	<b>Введение в тележурналистику</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	1.1.	Вводное занятие	2	2			
	2.2	Размещение видео в социальных сетях	2		2		
	<b>2.</b>	<b>Операторское и ораторское мастерство</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>7</b>		
	2.1.	Правила поведения перед камерой	2	2			
	2.2.	Виды публичных выступлений	2	1	1		
	2.3.	Отработка дикции	2		2		
	2.4.	Работа в кадре	4	2	2		
	2.5.	Основы операторского мастерства.	4	4			
	2.6.	Фотография.	4	4			
	2.7.	Основы аудиомонтажа	4	2	2		
	<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
	3.1.	Интервью как разновидность разговора	4	2	2		
	3.2.	Актерское мастерство и техника речи.	4	4			
	3.3.	Промежуточная аттестация. Демонстрация видеоролика 1 группы	2			2	Творческая работа
	3.4.	Демонстрация видеоролика 2 группы	2			2	Творческая работа
	3.5.	Источники информации	4	2	2		
	3.6.	Размещение видеоматериалов в социальных сетях	4		4		
	<b>4.</b>	<b>Основные правила видеосъемки</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
	4.1.	Требования к видеоряду.	1	1			
	4.2.	Размещение видео в социальных сетях	1		1		
	<b>5</b>	<b>Новости.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	5.1.	Стиль новостей.	2	2			
	5.2.	Размещение видео в социальных сетях	2		2		
	<b>6</b>	<b>Практическая часть работы с монтажом видео-новостей</b>	<b>20</b>		<b>18</b>	<b>2</b>	
	6.1.	Размещение видеоматериалов в социальных сетях	18		18		

	6.2	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	2			2	Итоговая творческая работа
		ИТОГО	72	28	38	6	

## 2.7. Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе;

Задачи:

- сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, село, школу, семью;
- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать чувство уважения к другим народам, их традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья.

Планируемые результаты:

- чувство сопричастности к жизни детского коллектива, осознание себя членом коллектива;
- уважительное отношение к истории страны, осознание себя ее гражданином;
- развитие любознательности и кругозора обучающихся;
- адекватная самооценка обучающимися уровня деятельности в объединении;
- позитивное отношение к жизни;
- желание участвовать в творческой деятельности.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

### Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
Гражданско-патриотическое	День Учителя. День самоуправления	вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой; формирование у учащихся опыта организации и проведения общественных мероприятий, - сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, село, школу	Октябрь
	Декада пожилых. Мастер-класс «Я и моя бабушка»	Популяризация национальных традиций, танцев; повышение интереса к народной культуре	Октябрь
	Школьная новогодняя постановка «Новогоднее приключение»	творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Декабрь
	Концерт, посвященный Дню Победы	воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям, чувства уважения к ветеранам Великой Отечественной войны и труженикам тыла	Май

Нравственное и духовное воспитание	Праздник-концерт для мам «Нашим мамам дорогим - мы «спасибо» говорим»	воспитывать любовь к матери, Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала;	Ноябрь
	«Родительская декада»	Привлечение родителей к совместной деятельности с детьми	Ноябрь
	Республиканский конкурс социальных проектов «ДОБРОдел» (как номинация Межрегионального конкурса «Марафон проектов»)	Формирование здорового образа жизни, вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой	март-апрель 2025
	Участие в школьном образовательном событии Ярмарка «Кватчи Арбат»	Развитие творческих способностей обучающихся	Март
	Торжественная линейка, посвященная Последнему звонку	Содействие развитию художественного творчества среди детей и подростков	Май
Интеллектуальное воспитание	Интернет - конкурсы	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Всероссийского масштаба	Ноябрь
	Фестиваль-конкурс детского творчества «Чагыр, чагыр, дыдыке» (1-11 кл.), отчет по работе объединений дополнительного образования, праздничная программа по итогам за учебный год.	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала; Выявление одаренных и мотивированных детей в области ДПТ	Апрель
Культура здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа	Беседа «Правила безопасного поведения на улицах и дорогах»	Познакомить обучающихся с правилами дорожного движения	Сентябрь
	Проведение инструктажа по ТБ	Познакомить обучающихся с правилами поведения на занятиях; при работе с инструментами (ножницы, иглы, булавки и т.д.)	Сентябрь
	Республиканский конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Измени мир к лучшему»	Формирование здорового образа жизни, вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой	сентябрь-декабрь 2024
	Районный этап конкурса «Таланты и поклонники»	Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях	Январь
	Республиканский фестиваль-конкурс социальных театров «Равный – равному»	Формирование здорового образа жизни, вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой	февраль-апрель 2025
	Республиканский конкурс детско-юношеской журналистики «Актуально.udm» для обучающихся образовательных организаций в Удмуртской Республике	Формирование здорового образа жизни, вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой	март-май 2025
	Подготовка флешмоба к Всемирному дню здоровья. Спортивные состязания среди объединений	Формирование здорового образа жизни, вовлечение учащихся в активную общественную жизнь и управление школой; формирование у учащихся опыта организации и проведения общественных мероприятий	Апрель



### Список литературы:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые - . М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

**Календарный учебный график  
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
на 2024-2025 учебный год**

**Основание для разработки:** Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации»

месяц	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				январь					февраль			
№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
начало недели	2 сент	9	16	23	30 сент	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30 дек	6	13	20	27	3	10	17	24
конец недели	8	15	22	29	6	13	20	27	3 нояб	10	17	24	1 дек	8	15	22	29	5	12	19	26	2 февр	9	16	23	2 март
	к/у	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у	у	у	у	у	у/а	у/а	п	у/п	у	у	у	у	у	у	у/п

месяц	март				апрель					май			
№ недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
начало недели	3	10	17	24	31 март	7	14	21	28	5	12	19	26
конец недели	9	16	23	30	6	13	20	27	4 мая	11	18	25	1 июн
	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у/п	у/а	у/а	у/р

**Учебных недель – 36**

**Условные обозначения:** у – учебный год; к – комплектование групп; а – аттестация (промежуточная, итоговый контроль); п – праздничные дни; р – резервное время для 100 % выполнения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

**Праздничные дни:**

при пятидневной рабочей неделе - в 2024 году – 3, 4 ноября; 29-31 декабря; в 2025 году – 1-8 января; 22-23 февраля; 8 марта; 1-4 мая; 8-11 мая; 12-15 июня.

при шестидневной рабочей неделе - в 2024 году – 4 ноября; 29, 31 декабря; в 2025 году – 1-8 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 8-9 мая; 12 июня.